Audit de la “Chouette Agence”

**DETECTER LES PROBLEMES :**

**Vérifier,**

**le nom de domaine,**

* Vérifier qu’il est disponible.

**le www ou non www,**

* Vérifier, et modifier si besoin le cas échéant.

**le contenu dupliqué,**

- Pas à ma connaissance.

**l’indexation du site (crawling),**

- Faire des tests via : GTmetrix, pingdom,

- Minifier le code,

- Compresser les images.

**le responsive (mobile-first),**

- Vérifier le bon fonctionnement et la lecture, si besoin améliorer.

**ON-PAGE :**

* Balises metas : title et description + mots-clés.
  + A remplir
* la balise Robots : indexer la page : index, suivre des liens : follow…,
  + A spécifier
* Les titres : Un seul h1 avec les bons mots clés + pour h2 avec mots-clés ou synonyme,
  + A remplir
* Images : Réduire taille + vérifier que les “img” contiennent la balises “alt” avec la bonne description.
  + A minifier et redimensionner (compresser)
  + remplir les descriptifs des images dans les balises alt.

**RECHERCHE DES MOTS CLÉS :**

* **Mots-clés de marque :** Agence de web design pour les entreprises (la chouette agence).

Agence web design

Entreprise webdesign Lyon

Attractivités

Visibilité

Augmenter ses ventes

* **Mots-clés généraliste :** Un seul mot “design” ou “agence”, pas intéressant.
* **Mots-clés d’information :** Comment, pourquoi etc… image d’expert. plus recommandé.
* **Mots-clés d’intentions :** Attractive, visible, devenir … Intéressant pour les nouveaux prospects .
* **Mots-clés locaux :** Lyon… Permet d'indiquer la zone géographique.
* **Courte train :** Mots très généraliste gros volume de trafic “Agence de design”
* **Longue traine :** Faible trafic, plusieurs mots-clés “agence design qui améliore la visibilité des entreprises”.

**ANALYSER LES LIENS :**

* Avec les partenaires et les comptes associés.
* Vérifier les balises Open Graph et Twitter
* Vérifier la présence de liens.